



Das «Eidgenössische» 2013: Zahlen und Fakten

Organisation

- Organisationskomitee (OK): 244 Personen
- Sitzungen im Gesamt-OK: ungefähr 600
- OK-Helferstunden (ehrenamtlich): 60 000
- Kern-OK: 22 Personen

Besucherinnen und Besucher

- Total: 300 000 Personen
- Freitag, 30.8.2013: 80 000 Personen
- Samstag, 31.8.2013: 120 000 Personen
- Sonntag, 1.9.2013: 100 000 Personen
- Baustellenführungen vor dem Fest (1.7.–29.8.2013): 10 000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Sport

- Athleten: 278 Schwinger, 400 Hornusser und 121 Steinstösser
- Ehrengaben: 440
- Gabenwert: über CHF 800 000.–
- verkaufte Einteilungs- und Ranglisten: über 110 000

Festgelände

- Grösse: 70 Hektaren (ohne Hornussergelände, ohne Parkplätze)
- Festzelte:
 - Burgdorfer Gabenbeiz (Kapazität: 600 Personen)
 - 7 grosse Festzelte (Kapazität total: 12 000 Personen)
 - 7 Verbandszelte (Kapazität total: 1400 Personen)
 - 1 VIP-Zelt (Kapazität: 2500 Personen)
 - 1 Muni-Bar (Kapazität: 1000 Personen)
- Marktstände: 480 Laufmeter (46 Food-Stände und 28 Non-Food-Stände)
- Sponsorauftritte: über 50 Promotions-/Verkaufsstände
- 1 Public Viewing (Kapazität: 5000 Personen)
- 3 Grossleinwände: 2 Grossleinwände an der Arena-Aussenhülle, 1 Grossleinwand im Public Viewing
- Handy-Telefonate: über 1 Mio.
- verschickte SMS: über 1,1 Mio.

Infrastruktur

- Emmental-Arena: 52 013 Sitz- und Stehplätze
- Sägemehl: 100 Tonnen für die 7 Wettkampfringe à 14 Meter Durchmesser
- Steinstoss-Arena: 536 Sitzplätze
- Erschliessung:
 - 17 500 m³ Kiessand für Strassen und Plätze
 - 14 000 m² Bodenschutzplatten (schwere Ausführung)
 - 9000 m² Gehwegplatten
 - 60 000 m² Geotextil
 - 600 m³ Holzschnitzel
- Energie
 - 7 Trafostationen (installierte Trafoleistung: 7160 MVA)
 - 25,7 km Verlängerungskabel
 - 194 Stromverteiler
 - Stromverbrauch: 178 631 kWh
- Wasser:
 - 4300 m Basisnetz
 - 9000 m Feinverteilung und Entsorgung
 - 16 Hydrantenanschlüsse
 - Wasserverbrauch: 22 706 m³ (inkl. Auf- und Abbau)
- Anlagen:
 - 200 Toiletten (Container) | 400 mobile Toiletten
 - 144 Duschen für Festbesuchende | 24 Duschen für Sportler
 - 80 Büro- und Materialcontainer

Verkehr

- Öffentlicher Verkehr:
 - 75 Extrazüge der SBB/BLS (in der Länge von ca. 20 km)
 - 346 Extraleistungen (Verstärkung von Regelzügen)
 - 680 Busfahrten im öffentlichen Linienverkehr der Busland AG
 - 35 000 verfügbare Sitzplätze am Sonntag (17.00–21.00 Uhr) ab Burgdorf
 - 38 Shuttle-Busse im Einsatz (vorwiegend Gelenkbusse)
- Parkplätze:
 - 8500 Parkplätze öffentlich bewirtschaftet: Auslastung 65%
 - 4700 Parkplätze reserviert zur Gratisnutzung (Sportler, Medien, Ehrengäste usw.): Auslastung 80%
 - 7900 Parkplätze in Reserve: nicht beansprucht
 - 3000 abgestellte Fahrräder auf Veloparkplätzen
- Camperstellplatz: 1731 Wohnmobile

Unterkünfte

- Massenunterkünfte: 2153 Übernachtungen
- Zelt- und Camperstellplatz: 15 006 Übernachtungen
- Hotels: geschätzte 15 000 Übernachtungen
- unzählige private Übernachtungen

Gastronomie

- Helferverpflegung (24.8.–2.9.2013):
 - 11 000 Hauptmahlzeiten
 - 3000 Morgenessen
 - 3000 Zwischenverpflegungen
- Hospitality: 5000 Gäste (VIP-Catering)
- Take-away-Stände:
 - 6 Grill- und 6 Kolportagestände des ESAF 2013
 - 4 Take-away-Stände von Migros
- Getränke:
 - 230 000 Liter Bier
 - 40 000 Liter Most/Apfelsaft
 - 80 000 Liter Mineralwasser
 - 95 000 Liter Süssgetränke
 - 18 000 Flaschen Wein
 - 65 000 Kaffees
 - 25 000 Schwingerkaffee
 - 5000 Liter Schnaps
- Fleisch:
 - 45 000 Würste
 - 1 Tonne Schweinsnierstücke
 - 1 Tonne Beinschinken
 - 1 Tonne Schweinsbraten
 - 2000 Fleischvögel
 - 500 Kilo Kalbshals
 - 300 Kilo Brätkügeli
- Brot und Gebäck:
 - 4 Tonnen Ruchbrot
 - 62 000 Semmeli
 - 13 000 Bürli
 - 33 000 Gipfeli
 - 20 000 Nussgipfel

Entsorgung an den drei Festtagen

→ **Recyclingquote: 34,05% (0,43 Kilo pro Festbesucher)**

- Kehricht: 85,94 Tonnen
- PET: 7,61 Tonnen
- Glas: 19,42 Tonnen
- Karton: 6,08 Tonnen
- Papier: 4,88 Tonnen
- Aludosen: 50 Kilo
- Speisereste: 5,58 Tonnen
- Speiseöl: 0,76 Tonnen
- Total: 130,32 Tonnen

Marketing | Kommunikation | Medien

- Informationsmittel: 65 000 Festführer (228 Seiten), 120 000 Pocket-Planer
- Werbemittel:
 - 460 F4-Plakate auf dem Festgelände (verschiedene Sujets)
 - 4,2 km Endlosbanden mit Sponsorenlogos
 - 4 Sponsorentürme mit Sponsorenlogos
- Website www.burgdorf2013.ch:
 - 450 495 Besuche im Monat August 2013 (1,48 Mio. Seitenaufrufe)
 - 329 479 Besuche während des Fests (663 621 Seitenaufrufe)
- Facebook: über 8500 Likes, über 100 Posts während des Fests
- TV-Live-Übertragung: 17 Stunden
- Medien:
 - 341 Journalisten/Fotografen wurden akkreditiert
 - 120 Plätze im Medienzentrum (davon 20 Plätze für Fotografen)
 - 301 Plätze auf der Medientribüne
- Clipping: über 3000 publizierte Artikel (2009–2013)

Sanität | Sicherheit

- Anzahl Samariter/-innen: 101
- Einsätze: 215
- Patientenkontakte: 1500
- Patienten in Spitalpflege: 60
- Insektenstiche: 286

Fundgegenstände

- eingegangene Gegenstände während des Fests: 233
- davon ausgehändigte Gegenstände während des Fests: 114
- offene Verlustmeldungen direkt nach dem Fest: 119
- bis 31.12.2013 nicht abgeholte Gegenstände: 96

Helfende

- Helferinnen und Helfer: über 4000 Personen, 65 000 geleistete Stunden
- Helfervereine: 150
- Armee: 5069 Manntage (bewilligt: 5381 Manntage)
- Zivilschutz: 5500 Dienstage

Finanzielles

- Festbudget: 25 Mio. CHF
- Bancomaten: 5 auf dem Festgelände
- Bancomat-Transaktionen: 11 320 im Wert von 2,6 Mio. CHF
- Cash-Management: 7,2 Mio. CHF gezahlt