

# TYPISCH

## Schwingen und Brauchtum



**Ausgabe 2025** 27. Februar, 29. Mai, 24. Juli, 30. Oktober  
**Anzeigenschluss** **23 Tage vor Erscheinung, Platzierungs-Reservationen erwünscht**

**Magazinart** TYPISCH. Schwingen und Brauchtum  
 Erscheinungen: 4x im Jahr  
 Format/Satzspiegel: A4, randabfallend, 193 mm x 283 mm  
 Umfang: mindestens 84 Seiten  
 Preise: exkl. MwSt./4-farbig

**Auflage** Verbreitete Auflage 11 263 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2022/2023)  
 Druckauflage 20 000 Exemplare, Leserschaft 107 000 pro Ausgabe

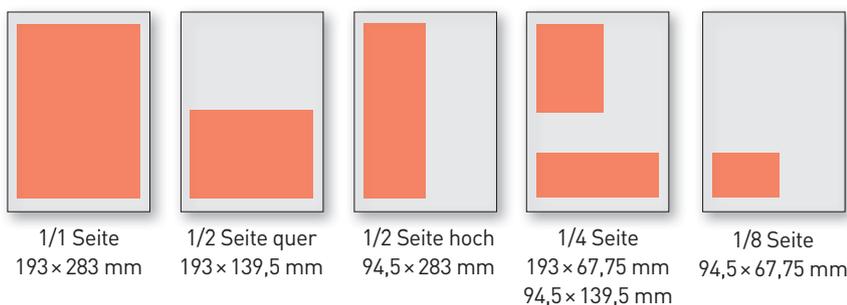
**Vertrieb** Abonnenten  
 Kioskstellen Deutschschweiz  
 Direktverkauf und Vertriebspartner  
 Zielversand Mitglieder Jodlerverband, Schwingerverband, Musikverbände  
 Schwing- und Älplerfeste, Teilverbände und Vereine  
 Verteilung an Brauchtumsanlässen (Schwingfeste, Jodlerfeste, usw.)

### Anzeigentarife **VERANSTALTER (NICHT RANDABFALLEND)**

- 1/1 Seite CHF 1700.-
- 1/2 Seite CHF 900.-
- 1/4 Seite CHF 500.-
- 1/8 Seite CHF 290.-

### **KMU (NICHT RANDABFALLEND)**

- 1/4 Seite CHF 500.-
- 1/8 Seite CHF 290.-



### **WIEDERHOLUNGSRABATTE**

- 2 Erscheinungen 5 %
- 3 Erscheinungen 10 %
- 4 Erscheinungen 20 %

### **SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN**

- Veranstaltungs-Tipp CHF 500.-
- Agenda-Eintrag Print CHF 50.-
- Gesucht/Gefunden CHF 50.-

### **PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE**

- Platzierungswünsche 10 %
- Textanschluss 25 %
- Reklame 50 %

Bitte gewünschte Inseratedaten ankreuzen  27. Feb  29. Mai  24. Jul  30. Okt

### **Bestellschein**

Firma	Bemerkungen
Vorname, Name	
Adresse	
PLZ / Ort	
Telefon _____ E-Mail _____	
Datum _____ Unterschrift _____	

Reservationen / Bestellungen per E-Mail an: [verlag@schlussgang.ch](mailto:verlag@schlussgang.ch)  
 oder per Post an: SCHLUSSGANG Medien AG, Postfach, 6002 Luzern  
 Telefon 041 310 78 88

Verantwortlicher  
 (Typisch-Intern)