

TYPISCH

Schwingen und Brauchtum



Ausgabe 2025 27. Februar, 29. Mai, 24. Juli, 30. Oktober
Anzeigenschluss **23 Tage vor Erscheinung, Platzierungs-Reservationen erwünscht**

Magazinart TYPISCH. Schwingen und Brauchtum
 Erscheinungen: 4x im Jahr
 Format/Satzspiegel: A4, randabfallend, 193 mm x 283 mm
 Umfang: mindestens 84 Seiten
 Preise: exkl. MwSt./4-farbig

Auflage Verbreitete Auflage 11 263 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2022/2023)
 Druckauflage 20 000 Exemplare, Leserschaft 107 000 pro Ausgabe

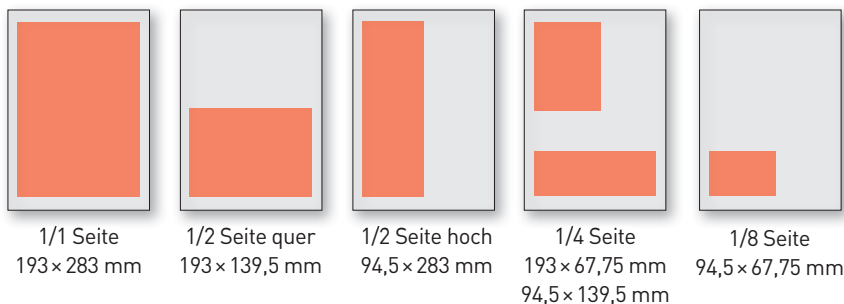
Vertrieb Abonnenten
 Kioskstellen Deutschschweiz
 Direktverkauf und Vertriebspartner
 Zielversand Mitglieder Jodlerverband, Schwingerverband, Musikverbände
 Schwing- und Älplerfeste, Teilverbände und Vereine
 Verteilung an Brauchtumsanlässen (Schwingfeste, Jodlerfeste, usw.)

Anzeigentarife **VERANSTALTER (NICHT RANDABFALLEND)**

- 1/1 Seite CHF 1700.-
- 1/2 Seite CHF 900.-
- 1/4 Seite CHF 500.-
- 1/8 Seite CHF 290.-

KMU (NICHT RANDABFALLEND)

- 1/4 Seite CHF 500.-
- 1/8 Seite CHF 290.-



WIEDERHOLUNGSRABATTE

- 2 Erscheinungen 5 %
- 3 Erscheinungen 10 %
- 4 Erscheinungen 20 %

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

- Veranstaltungs-Tipp CHF 500.-
- Agenda-Eintrag Print CHF 50.-
- Gesucht/Gefunden CHF 50.-

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

- Platzierungswünsche 10 %
- Textanschluss 25 %
- Reklame 50 %

Bitte gewünschte Inseratedaten ankreuzen 27. Feb 29. Mai 24. Jul 30. Okt

Bestellschein

Firma	Bemerkungen	
Vorname, Name		
Adresse		
PLZ / Ort		
Telefon		E-Mail
Datum		Unterschrift

Reservationen / Bestellungen per E-Mail an: verlag@schlussgang.ch
 oder per Post an: SCHLUSSGANG Medien AG, Postfach, 6002 Luzern
 Telefon 041 310 78 88

Verantwortlicher
 (Typisch-Intern)