WWW.SCHLUSSGANG.CH

SCHLUSSGANG

DIE SCHWINGERZEITUNG

Tarifdokumentation 2025

WO SCHWEIZER BRAUCHTUM MEHR ALS FOLKLORE IST

Ihr Partner für das Schweizer Brauchtum

SCHLUSSGANG
DIE SCHWINGERZEITUNG

Mit der SCHWINGER-APP, TYPISCH. Schwingen und Brauchtum, dem SCHLUSSGANG-Shop und den sozialen Medien wurde die Produktepalette Jahr für Jahr erfolgreich erweitert. Mit über 11 000 Abonnenten ist der SCHLUSSGANG das führende Produkt, begleitet vom 4 Mal jährlich erscheinenden MAGAZIN. Nutzen Sie unsere Produkte und erreichen Sie eine breite Leserschaft: Mit über 20 000 Exemplaren Auflage und unglaublichen 20,5 Millionen Seitenaufrufen pro Jahr wird das Schwingervolk täglich auf der Website auf dem Laufenden gehalten. Als verlässlicher Medienpartner unterstützen wir jedes Jahr diverse Folklore- und Schwingfeste.

Durch die Vereinigung von Tradition und Moderne erreichen Sie auch die junge und urbane Bevölkerung. Grosse, wie auch kleine nationale Firmen haben den Nationalsport als attraktive Zielgruppe entdeckt. Mit unseren Produkten erreichen auch Sie eine breite Leserschaft, welche sich für Brauchtum, Sport und Heimat interessiert.

Geschäftsführer/Redaktionsleiter
Manuel Röösli
redaktion@schlussgang.ch
mroeoesli@schlussgang.ch
Telefon 041 310 78 88

Chefredaktor Typisch
Flavian Cajacob
redaktion@typischmagazin.ch
Mobile 079 283 11 44

Verlagsleitung Typisch
Stefan Schwarz
stefan.schwarz@typischmagazin.ch
Telefon 032 645 05 36

Verkaufs- und Verlagsleiter
Michael Röösli
verkauf@schlussgang.ch
Telefon 041 310 78 88, Mobile 076 420 22 11

Anzeigenverkäufer
Heinz Huber
hhuber@schlussgang.ch
Telefon 033 971 16 48, Mobile 079 530 66 68

Anzeigenverkäufer
Herbert von Büren
hvonbueren@schlussgang.ch
Telefon 079 448 92 46

SCHLUSSGANG Medien AG
Hirschmattstrasse 29
Postfach, 6002 Luzern

verlag@schlussgang.ch, www.schlussgang.ch
Telefon 041 310 78 88, Redaktion 041 310 78 89

Druck und Abo-Verwaltung
Bote der Urschweiz AG, Schmiedgasse 7, 6431 Schwyz

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Geschäftsbedingungen sind beziehbar beim Verlag oder unter www.schlussgang.ch.

FESTDATEN/ERSCHEINUNGSDATEN 2025

Datum	Anlass	Festort	Ausgabe
Eidgenössische Anlässe			
31.08.	Eidgenössisches Schwing- und Älplerfest	Glarnerland+	14 / 28. Aug
Teilverbandsfeste			
29.06.	Nordostschweizer Schwingfest	St. Gallen	9 / 24. Jun
06.07.	Innerschweizer Schwingfest	Seedorf	9 / 24. Jun
13.07.	Berner Kantonalschwingfest	Langnau i. E.	10 / 08. Jul
13.07.	Südwestschweizer Schwingfest	Neuenburg	10 / 08. Jul
10.08.	Nordwestschweizer Schwingfest	Lenzburg	12 / 05. Aug
Bergkranzfeste			
09.06.	Schwing- und Älplerfest auf dem Stoos	Stoos	7 / 27. Mai
22.06.	Schwarzsee-Schwinget	Schwarzsee	8 / 11. Jun
13.07.	Schwing- und Älplerfest auf der Rigi	Rigi-Staffel	10 / 08. Jul
19.07.	Weissenstein-Schwinget	ob Solothurn	10 / 08. Jul
27.07.	Brünig-Schwinget	Brünig Passhöhe	11 / 22. Jul
17.08.	Schwägalp-Schwinget	Schwägalp	12 / 05. Aug
Auswahl Regionalfeste			
03.08.	Bergschwinget Sörenberg	Sörenberg	11 / 22. Jul
06.09.	Allweg-Schwinget	Ennetmoos	15 / 03. Sep
Spezial Verlag			
	Glückwunsch für Saison 2025		4 / 08. Apr
	Wild / Metzgete		16 / 10. Sep
	Wild / Metzgete		18 / 15. Okt

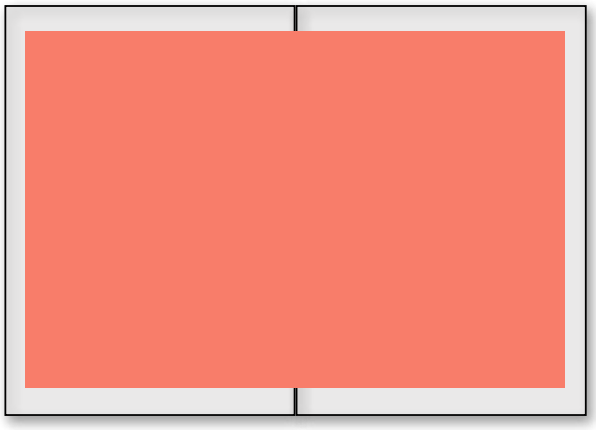
Datum	Anlass	Festort	Ausgabe
Kantonal- und Gauverbandsfeste			
04.05.	Solothurner Kantonalschwingfest	Grenchen	5 / 19. Apr
04.05.	Thurgauer Kantonalschwingfest	Thundorf	5 / 19. Apr
04.05.	Zuger Kantonalschwingfest	Neuheim	5 / 19. Apr
10.05.	Genfer Kantonalschwingfest	Collex-Bossy	5 / 19. Apr
11.05.	Schwyzer Kantonalschwingfest	Einsiedeln	5 / 19. Apr
17.05.	Zürcher Kantonalschwingfest	Urdorf	6 / 13. Mai
25.05.	St. Galler Kantonalschwingfest	Unterwasser	6 / 13. Mai
25.05.	Seeländisches Schwingfest	Detligen	6 / 13. Mai
25.05.	Luzerner Kantonalschwingfest	Root	6 / 13. Mai
29.05.	Baselstädtischer Schwingertag	Sandgrube Basel	7 / 27. Mai
31.05.	Mittelländisches Schwingfest	Uetendorf	7 / 27. Mai
01.06.	Neuenburger Kantonalschwingfest	La vue-des-alpes	7 / 27. Mai
01.06.	Basellandschaftliches Kantonalschwingfest	Zeglingen	7 / 27. Mai
01.06.	Ob- und Nidwaldner Kantonalschwingfest	Sachseln	7 / 27. Mai
07.06.	Oberaargauisches Schwingfest	Inkwil	7 / 27. Mai
09.06.	Glarner-Bündner Schwingertag	Ziegelbrücke	7 / 27. Mai
15.06.	Bern-Jurassisches Schwingfest	Nods	8 / 11. Jun
15.06.	Bündner-Glarner Schwingertag	Domat/Ems	8 / 11. Jun
15.06.	Urner Kantonalschwingfest	Andermatt	8 / 11. Jun
22.06.	Aargauer Kantonalschwingfest	Menziken	8 / 11. Jun
28.06.	Walliser Kantonalschwingfest	Leukerbad	9 / 24. Jun
29.06.	Oberländisches Schwingfest	Adelboden	9 / 24. Jun
05.07.	Waadtländer Kantonalschwingfest	Gilly	9 / 24. Jun
06.07.	Emmentalisches Schwingfest	Langnau i. E.	9 / 24. Jun
13.07.	Appenzeller Kantonalschwingfest	Gais	10 / 08. Jul
03.08.	Freiburger Kantonalschwingfest	Le Crêt-près-Semsales	11 / 22. Jul
10.08.	Schaffhauser Kantonalschwingfest	Schaffhausen	12 / 05. Aug

Erscheinungsdaten

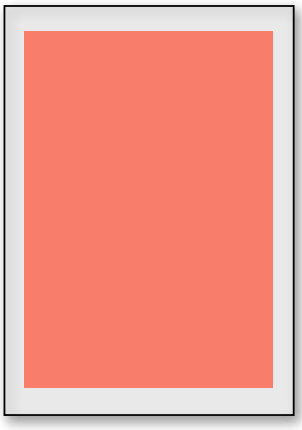
1	Dienstag	28.01.	11	Dienstag	22.07.
2	Dienstag	25.02.	12	Dienstag	05.08.
3	Dienstag	18.03.	13	Dienstag	19.08.
4	Dienstag	08.04.	*14	Donnerstag	28.08.
5	Dienstag	19.04.	15	Dienstag	03.09.
6	Dienstag	13.05.	16	Dienstag	10.09.
7	Dienstag	27.05.	17	Dienstag	24.09.
8	Mittwoch	11.06.	18	Dienstag	15.10.
9	Dienstag	24.06.	19	Dienstag	12.11.
10	Dienstag	08.07.	20	Dienstag	10.12.

*Sonderausgabe Eidgenössischdes Schwing- und Älplerfest Glarnerland+

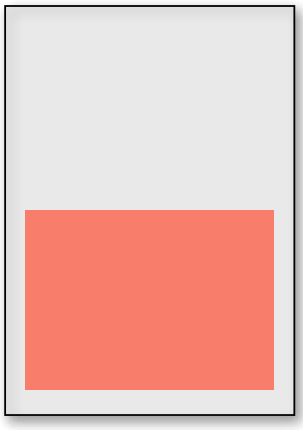
FORMATE



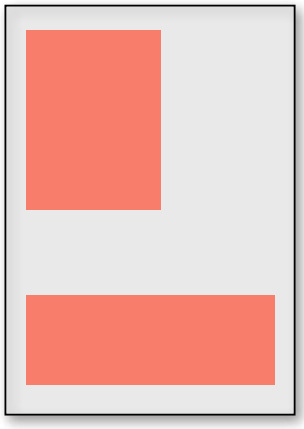
2/1 Seite Panorama
436 x 286 mm



1/1 Seite Satzspiegel
208 x 286 mm

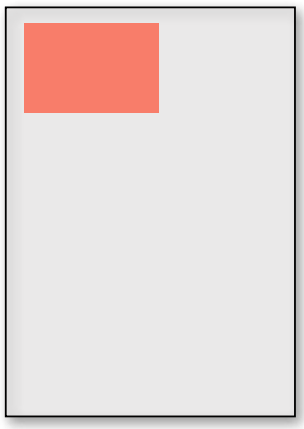


1/2 Seite quer
208 x 142 mm

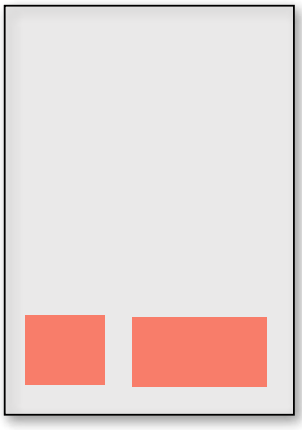


1/4 Seite hoch
102 x 142 mm

1/4 Seite quer
208 x 69 mm



1/8 Seite hoch
102 x 69 mm



Kleinformat 1
102 x 50 mm

Kleinformat 2
49 x 50 mm

1/2 Seite hoch
Glückwunsch
208 x 142 mm

1/8 Seite hoch
Glückwunsch
102 x 69 mm

1/4 Seite hoch
Glückwunsch
102 x 142 mm

TECHNISCHE DATEN

Format:	235 x 320 mm (Tabloid)
Satzspiegel:	208 x 286 mm
Umfang:	32 – 64 Seiten
Erscheinungsweise:	19 Ausgben im Jahr
Raster / Papier:	54er / 52 g / m²
Farbprofil:	PSO INP
Geeignete Druckvorlagen:	JPG, TIF, EPS für Bilder, Grafiken und Logos (300 dpi), Word, Excel, XPress für Textdateien, PDF (High-End, 300 dpi, Schriften eingebunden)
Anzeigenschluss:	am Mittwoch der Vorwoche

PREISE (EXKL. MWST/4-FARBIG)

BASISPREISE

2/1 Seite	CHF	5500.–
1/1 Seite	CHF	3000.–
1/1 Seite 2. oder 3. US	CHF	3600.–
1/1 Seite 4. US	CHF	4000.–
1/2 Seite quer	CHF	1600.–
1/4 Seite quer/hoch	CHF	820.–
1/8 Seite hoch	CHF	420.–
Kleinformat 1: 102 x 50 mm	CHF	270.–
Kleinformat 2: 49 x 50 mm	CHF	150.–

VERANSTALTER-INSERATE (SCHWINGFESTE)

1/2 Seite quer	CHF	750.–
1/4 Seite quer/hoch	CHF	400.–
1/8 Seite hoch	CHF	250.–

JUNGSCHWINGER-ANLÄSSE

1/4 Seite quer/hoch	CHF	350.–
1/8 Seite hoch	CHF	200.–

SCHWINGSPORTFREUNDE/ FREUNDE NATIONALTURNEN

3 x 102 x 50 mm	CHF	600.–	(3 x 200.–)
6 x 102 x 50 mm	CHF	1026.–	(6 x 171.–)
12 x 102 x 50 mm	CHF	1674.–	(12 x 139.50)
19 x 102 x 50 mm	CHF	2014.–	(19 x 106.–)
3 x 49 x 50 mm	CHF	300.–	(3 x 100.–)
6 x 49 x 50 mm	CHF	513.–	(6 x 85.50)
12 x 49 x 50 mm	CHF	837.–	(12 x 69.75)
19 x 49 x 50 mm	CHF	1007.–	(19 x 53.–)

GLÜCKWUNSCH (NUR AUSGABEN 4 & 15)

1/2 Seite	CHF	1100.–
1/4 Seite	CHF	600.–
1/8 Seite	CHF	350.–

PUBLIREPORTAGEN

1/1 Seite	CHF	2500.–
Erweiterung online inkl. Facebook-Teaser	CHF	1500.–

BEILAGEN ZUM DIREKTVERSAND (13500 EX.)

Flyer, Beilagen bis 50 g, max. A4	CHF	4200.–

MEMO-STICK

Preis auf Anfrage

RUBRIKEN-SPONSORING

Preis auf Anfrage

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche	10 %
Textanschluss	25 %
Reklame	50 %

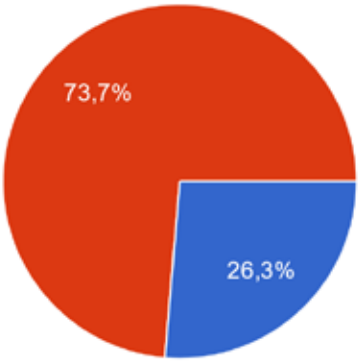
WIEDERHOLUNGSRABATTE

3 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	10 %
12 Ausgaben	15 %
19 Ausgaben	20 %

Bei Wiederholungsrabatten müssen die Dispositionen innerhalb des gleichen Kalenderjahres sein, ausgenommen bei den Rubriken «Schwingsportfreunde» und «Freunde Nationalturnen». Andere Inseategrössen und Preise auf Anfrage. Die Rabatte werden auf dem Bruttopreis exkl. Mehrwertsteuer gewährt.

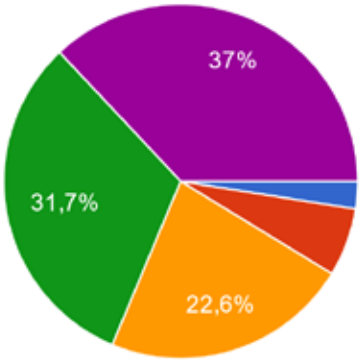
LESERUMFRAGE PRINT

Quelle: Leserumfrage im SCHLUSSGANG



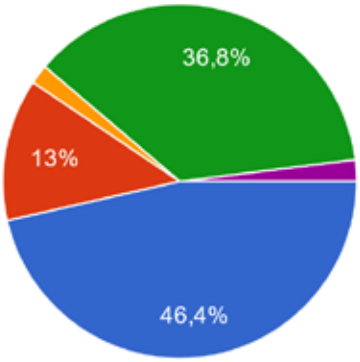
Sie sind?

- weiblich
- männlich



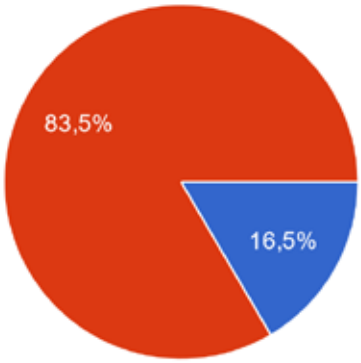
Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

- unter 18 Jahren
- 18 bis 29 Jahre
- 30 bis 49 Jahre
- 50 bis 65 Jahre
- 66 Jahre oder älter



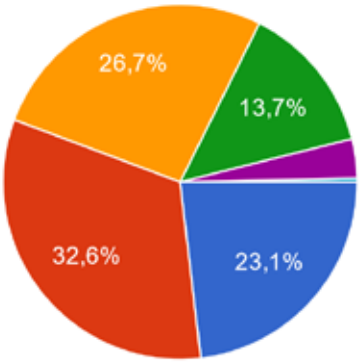
Wie arbeiten Sie?

- Angestellt
- Selbstständig
- Aus-/Weiterbildung
- Pension
- Anderes



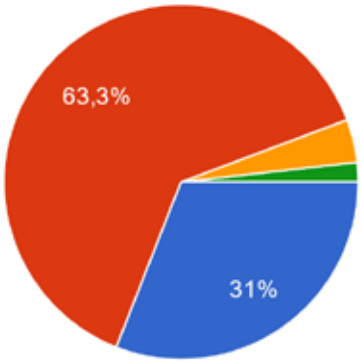
Wo wohnen Sie (Teil 1)?

- Stadt/Agglomeration
- Land



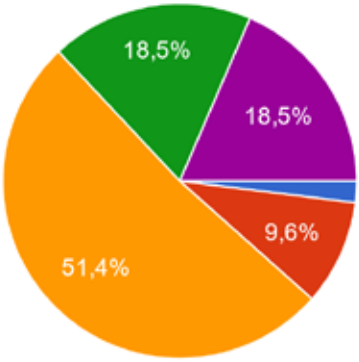
Wo wohnen Sie (Teil 2)?

- Kanton Bern
- Innerschweiz
- Nordostschweiz
- Nordwestschweiz
- Südwestschweiz
- Ausland



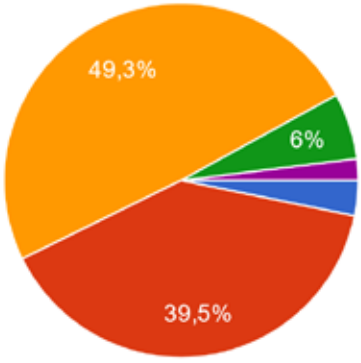
Wie wohnen Sie?

- Mietwohnung
- Eigenheim
- Miethaus
- Anderes



Wie oft nehmen Sie die gedruckte Ausgabe der Schwingerzeigung SCHLUSSGANG in die Hand?

- Nie
- Einmal
- Bis 3 Mal
- Bis 5 Mal
- Mehr

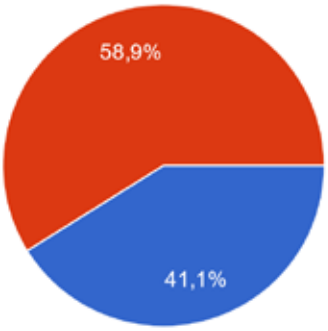


Wie viele Personen lesen in Ihrem Haushalt die Schwingerzeitung SCHLUSSGANG?

- Niemand
- Eine Person
- Bis 3 Personen
- Bis 5 Personen
- Mehr

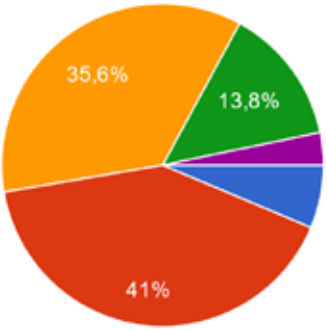
LESERUMFRAGE ONLINE

Quelle: Leserumfrage im SCHLUSSGANG



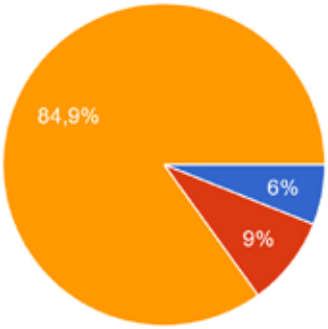
Sie sind?

- weiblich
- männlich
- anderes



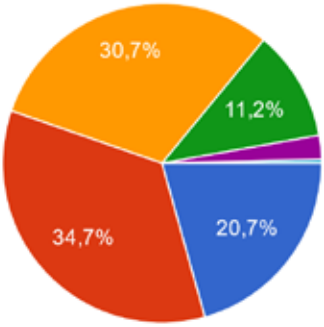
Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

- unter 18 Jahren
- 18 bis 29 Jahre
- 30 bis 49 Jahre
- 50 bis 65 Jahre
- 66 Jahre oder älter



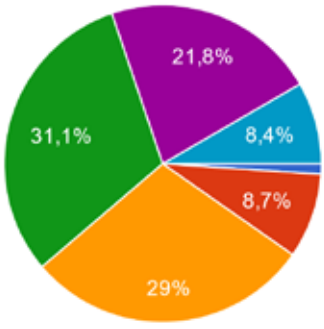
Wo wohnen Sie (Teil 1)?

- Stadt
- Agglomeration
- Land



Wo wohnen Sie (Teil 2)?

- Kanton Bern
- Innerschweiz
- Nordostschweiz
- Nordwestschweiz
- Südwestschweiz
- Ausland



Wie häufig besuchen Sie schlussgang.ch?

- Mehrmals täglich
- Täglich
- Mehrmals wöchentlich
- Wöchentlich
- Mehrmals monatlich
- Selten

SCHLUSSGANG.CH

DIE SCHWINGERPLATTFORM

1 800 000 Nutzer
4 500 000 Sitzungen
20 500 000 Seitenaufrufe

Zahlen Homepage
01.09.2023 bis 31.08.2024

BANNERFORMATE

AB (A und B geschlossen)

A Leaderboard	960 x 117 Pixel
B Skysraper	245 x 770 Pixel
C Rectangle	300 x 250 Pixel

TECHNISCHE DATEN

Masse: Bannergrösse in Pixel
Formate: GIF, JPEG, HTML5
Dateigrösse: maximal 350 KB
Anlieferung: mit Ziel-URL eingefügt, ***zwingend ohne Sound***
Aufschaltungen: nach Absprache, Preise exkl. MwST
Anzeigenschluss: 5 Arbeitstage vor der Aufschaltung online

BASISPREISE

Desktop	**1 Monat**	**2 Wochen**
Skyscraper **B**	CHF 2200.–	CHF 1200.–
Rectangle **C**	CHF 1500.–	CHF 800.–

Mobile	**1 Monat**	**2 Wochen**
Rectangle **C**	CHF 3000.–	CHF 1600.–

Wird auf Desktop + Mobile ausgespielt

Leaderboard **A**	CHF 4200.–	CHF 2300.–

KOMBI DESKTOP + MOBILE

	1 Monat	**2 Wochen**
Skyscraper Desktop + Rectangle Mobile	CHF 4500.–	CHF 2400.–
Rectangle Desktop + Rectangle Mobile	CHF 4000.–	CHF 2100.–

Oktober bis März 50 %

SPONSORING-FORMATE

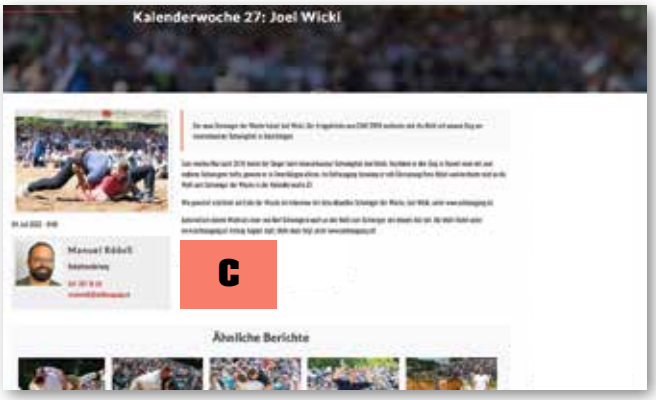
SCHWINGER DER WOCHE

Falls der gesponserte Schwinger zum «Schwinger der Woche» gewählt wird:

- Analog unten stehendem Beispiel (Textanschluss) inkl. Verlinkung beim Artikel Schwinger der Woche und zusätzlich beim Interview Ende der Woche.

- Falls der Schwinger allenfalls zum «Schwinger des Monats» gewählt wird, erhalten Sie die selbe Präsenz noch einmal.

- Sie sind am Montag und Samstag auf der Homepage und auf Facebook präsent.



CHF 500.–

AGENDA

CHF 500.–

PORTRÄTSPONSORING

Aufführung als Sponsor des Schwingers mittels Logo (inkl. Verlinkung auf Homepage).

CHF 500.–

SCHWINGER-APP

Die erste App für Schwingfans informiert hautnah und aktuell rund um den Schwingplatz! Live-Ticker, Agenda, Resultate, Porträts, Schwingerpedia, Videos und vieles mehr. Jetzt kostenlos downloaden im Store für iPhone / iPads iOS sowie für Android Smartphones / Tablets.

APP-SPONSOR

Für CHF 15 000.– profitieren während 365 Tagen von folgenden Leistungen:

- **Logo auf der Startseite**
  Die Logos der Partner erscheinen für 3 Sekunden auf dem Startscreen.

- **Logo-Präsenz im Header**
  Nach dem Zufallsprinzip erscheinen die Logos der Partner am Kopf einer Seite. Inklusive Möglichkeit zur Verlinkung.

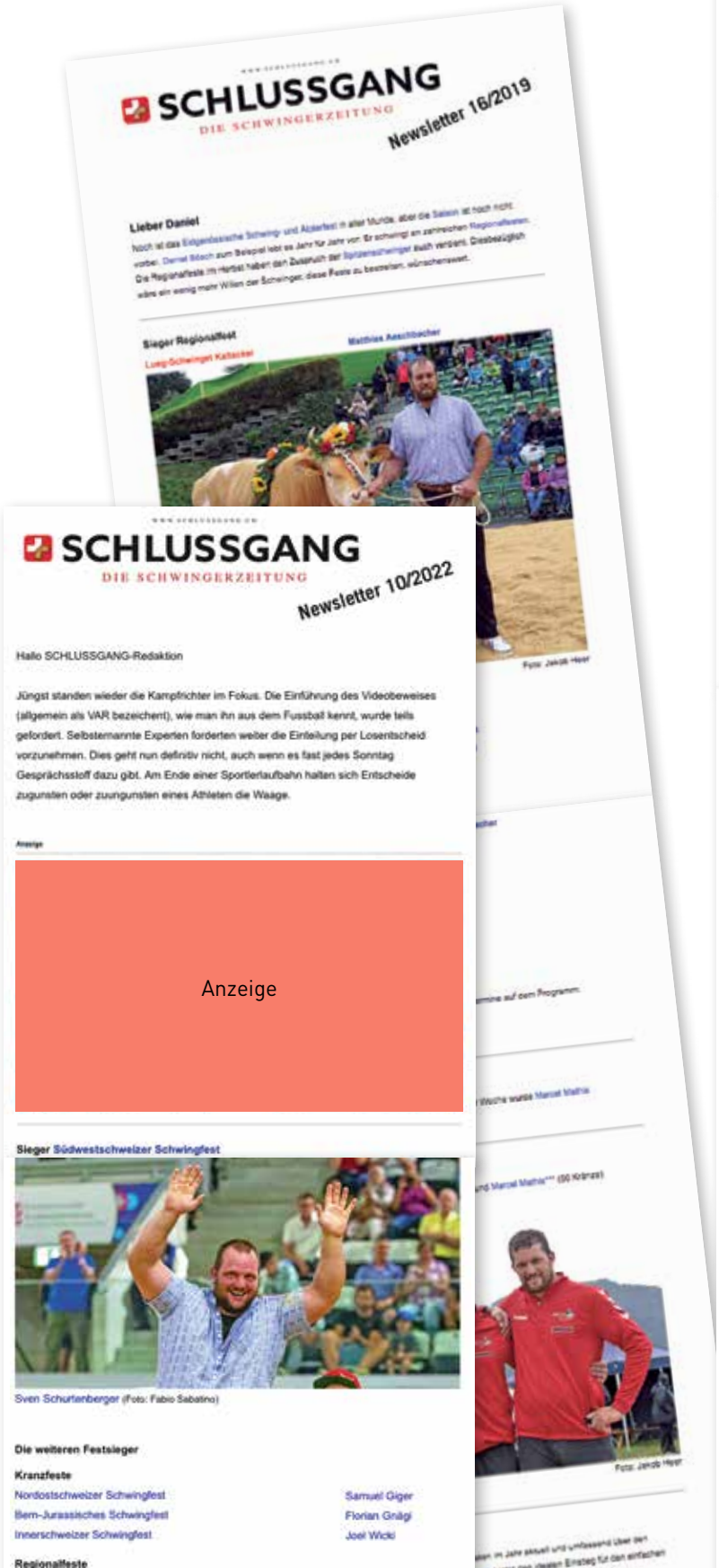
- **Dynamisches Banner**
  Jeder Partner erhält die Möglichkeit ein dynamisches Banner zu schalten. Dieses wird nach dem Zufallsprinzip eingeblendet und verweist auf einen externen Link oder auf die eigene Site in der App.

APP-TICKER-WERBUNG

Ticker Kantonalschwingfest CHF 400.–
Ticker Berg- und Teilverbandsfest CHF 600.–
(max. 3 pro Wochenende)

NEWSLETTER

8 800 Abonnenten (Stand September 2024)
Erscheinung: jeweils montags vor der SCHLUSSGANG-Ausgabe / CHF 500.–



SCHLUSSGANG
DIE SCHWINGERZEITUNG
Newsletter 16/2019

Lieber Daniel

Sieger Regionalfest

Matthias Aeschbacher

Lueg-Schwinget Kaltacker

Foto: Jakob Heer

SCHLUSSGANG
DIE SCHWINGERZEITUNG
Newsletter 10/2022

Hallo SCHLUSSGANG-Redaktion

Jüngst standen wieder die Kampfrichter im Fokus. Die Einführung des Videobeweises (allgemein als VAR bezeichnet), wie man ihn aus dem Fussball kennt, wurde teils gefordert. Selbsternannte Experten forderten weiter die Einteilung per Losentscheid vorzunehmen. Dies geht nun definitiv nicht, auch wenn es fast jedes Sonntag Gesprächsstoff dazu gibt. Am Ende einer Sportlerlaufbahn halten sich Entscheide zugunsten oder zuungunsten eines Athleten die Waage.

Anzeige

Sieger Südwestschweizer Schwingfest

Sven Schurtenberger (Foto: Fabio Sabatino)

Die weiteren Festsieger

Kranzfeste

Nordostschweizer Schwingfest — Samuel Giger
Bern-Jurassisches Schwingfest — Florian Gnägi
Innerschweizer Schwingfest — Joel Wicki

Regionalfeste

Foto: Jakob Heer

SCHLUSSGANG
DIE SCHWINGERZEITUNG
Newsletter 15/2023

Hallo [First Name]

Ein sportlich ereignisreicher Unspunnen-Schwinget geht zu Ende. Die 120 Athleten boten den 16 000 Zuschauern in der proppenvollen Arena besten Schwingsport. Mit Samuel Giger liess sich am Ende ein Schwinger als Unspunnen-Sieger auszeichnen, der diesen Titel mehr als nur verdiente. Sechs Siege brachte er aufs Notenblatt, dabei auch der schnelle Sieg im mit grosser Spannung erwarteten Startduell gegen Saisondominator Fabian Staudenmann.

Anzeige

Anzeige

Sieger Unspunnen-Schwinget 2023: Samuel Giger

Foto: Barbara Loosli

Weitere Festsieger

Schwägalp-Schwinget — Mario Schneider
Frutt-Schwinget Melchsee-Frutt — Fritz Ramseier
Steinegg-Schwinget Himmelried — Roland Bucher

Vorschau Schwingfeste

02.09.	Eidg. Frauen- und Meitlischwinget Grächen	Gangticker
03.09.	Wolzenalp-Schwinget ob Krummenau	Gangticker
03.09.	Regionalschwingfest Grächen	Gangticker
03.09.	Kemmeriboden-Schwinget Schangnau	Gangticker
09.09.	Herbstschwinget Gelterkinden	Gangticker
10.09.	Allweg-Schwinget Ennetmoos	Gangticker
10.09.	Lueg-Schwinget Kaltacker	Gangticker
10.09.	Homberg-Schwinget ob Reinach	Gangticker

Die neueste SCHLUSSGANG-Ausgabe

Samuel Giger
gewinnt den Unspunnen-Schwinget

Anschwingen: Nächste eidg. Anlässe
Jahrespunkteliste
Unspunnen: 9 Seiten inkl. Steinstossen
Schwägalp
Panorama: Poster Samuel Giger
Vorschauen
Regionalfeste
Diverses
Frauenschwingen
Hintergrund: Schwingfeste
Nachwuchs
Schnuppertag ESV
Historie: Unspunnen 1962
Ringen und Nationalturnen

SCHLUSSGANG
DIE SCHWINGERZEITUNG

ANSCHWINGEN
Seiten 5/6

Eine Serie von eidgenössischen Anlässen

Die Saison 2023 hat den sportlichen Höhepunkt mit dem Unspunnen-Schwinget hinter sich. Bereits nächstes Jahr folgt mit dem Eidgenössischen

KRANZFESTE
Seite 19

Kranzfestsiegpremiere für Schneider an Bergfest

Nicht einer der 24 angetretenen Eidgenossen, sondern der stärkste Nordostschweizer Nichteidgenosse setzte sich beim letzten Kranzfest der Saison 2023

HINTERGRUND
Seite 27

Grächen zwei Tage im Zeichen des Schwingsports

Ein Jahr nach dem gelungenen Südwestschweizer in Visp steht das Oberwallis wieder vor einem zweitägigen Anlass mit viel

TYPISCH

Schwingen und Brauchtum

Tarifdokumentation 2025

WO SCHWEIZER BRAUCHTUM MEHR ALS FOLKLORE IST

Ihr Partner für das Schweizer Brauchtum

Schweizer Brauchtum und Folklore heute und morgen: TYPISCH. Schwingen und Brauchtum liefert Einblicke in und Ausblicke auf das, was in den Bereichen «Schwingen», «Land» und «Musig» geht. Unterhaltsam, spannend, überraschend. Inklusive Veranstaltungskalender und Nachrichten aus der Szene.

Leserschaft: 20 000 Exemplare / 107 000 pro Ausgabe

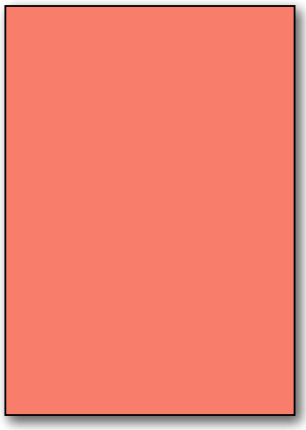
Verteilung: Abonnenten ganze Schweiz, Einzelverkauf Kiosk AG Deutschschweiz, Verteilung / Boxen an Schwing- und Älplerfesten, Zielversände sowie Direktversand an sämtliche Werbe- / Mediaagenturen

Erscheinung:

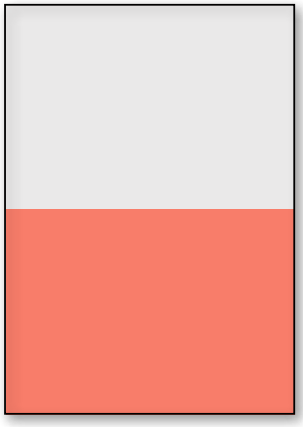
März-Ausgabe	27. Februar	August-Ausgabe	24. Juli
Juni-Ausgabe	29. Mai	November-Ausgabe	30. Oktober

KOMMERZIELLE PREISE (EXKL. MWST / 4-FARBIG)

2/1 Seite Panorama
420 x 297 mm



1/1 Seite Satzspiegel
210 x 297 mm



1/2 Seite quer
210 x 145 mm

TECHNISCHE DATEN

Format:	A4, randabfallend, Veranstalter und KMU nicht randabfallend
Satzspiegel:	193 x 283 mm
Umfang:	mindestens 84 Seiten
Geeignete Druckvorlagen:	JPEG, TIF, EPS für Bilder, Grafiken und Logos (300 dpi), Word, Excel, XPress für Textdateien, PDF (High-End, 300 dpi, Schriften eingebunden)
Preise:	exkl. MwSt. / 4-farbig
Anzeigenschluss:	23 Tage vor Erscheinung

KOMMERZIELLE

2/1 Seite	CHF	9 000.–
1/1 Seite	CHF	4 900.–
1/1 Seite 2. und 3. US	CHF	5 800.–
1/1 Seite 4. US	CHF	6 500.–
1/2 Seite	CHF	2 700.–

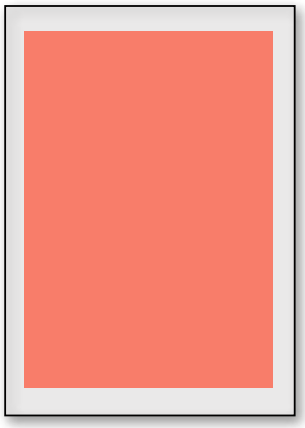
WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Erscheinungen	5 %
3 Erscheinungen	10 %
4 Erscheinungen	20 %
SCHLUSSGANG-Inserent	10 %

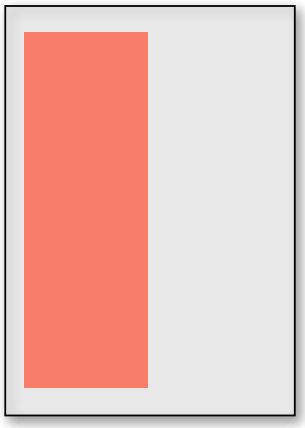
PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche	10%
Textanschluss	25%
Reklame	50%

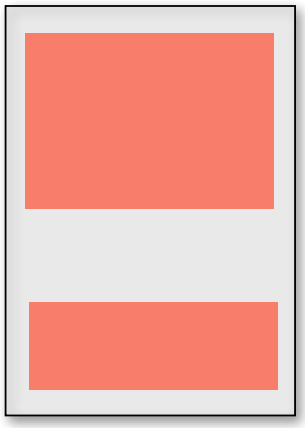
KMU & VERANSTALTER PREISE (EXKL. MWST/4-FARBIG)



1/1 Seite
Satzspiegel
193 x 283 mm

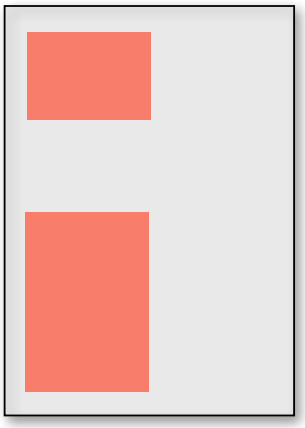


1/2 Seite hoch
94,5 x 283 mm



1/2 Seite quer
193 x 139,5 mm

1/4 Seite quer
193 x 67,75 mm



1/8 Seite quer
94,5 x 67,75 mm

1/4 Seite hoch
94,5 x 139,5 mm

VERANSTALTER (NICHT RANDABFALLEND)

1/1 Seite	CHF	1 700.–
1/2 Seite quer / hoch	CHF	900.–
1/4 Seite quer / hoch	CHF	500.–
1/8 Seite quer	CHF	290.–

KMU (NICHT RANDABFALLEND)

1/4 Seite quer / hoch	CHF	500.–
1/8 Seite quer	CHF	290.–

WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Erscheinungen	5 %
3 Erscheinungen	10 %
4 Erscheinungen	20 %

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche	10 %
Textanschluss	25 %
Reklame	50 %

TYPISCHMAGAZIN.CH

DIE BRAUCHTUMS-PLATTFORM

B

B

TECHNISCHE DATEN

Masse:	Bannergrösse in Pixel
Formate:	GIF, JPEG, HTML5
Dateigrösse:	maximal 350 KB
Anlieferung:	mit Ziel-URL eingefügt, **zwingend ohne Sound**
Aufschaltungen:	nach Absprache, Preise exkl. MwST
Anzeigenschluss:	5 Arbeitstage vor der Aufschaltung online

	KOMMERZIELLE		VERANSTALTER	
Grössen:	**1 Woche**	**1 Monat**	**1 Woche**	**1 Monat**
Skyscraper **B**	CHF 500.–	1 500.–	CHF 300.–	800.–